



МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ

Кафедра економіки підприємств

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

ТЕСТОВИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛІНИ

для студентів ОКР «бакалавр»
з напрямку 6.030504 «Економіка підприємства»
денної/заочної форми навчання

Мелітополь, 2012

УДК 378.1 (083)

Проектний аналіз. Тестовий комплекс дисципліни для студентів з напрямку 6.03.0504 «Економіка підприємства» – Таврійський державний агротехнологічний університет, 2012. – 85 с.

Розробник: к.е.н., доцент Грицаєнко Г.І.

Рецензент: к.е.н., доцент Кравець О.В.

Розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри _____

Протокол № _____ від «_____» _____201__ р.

Затверджено методичною комісією факультету _____

Протокол № _____ від «__» _____201__ р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО КОМПЛЕКСУ ДИСЦИПЛІНИ	6
Тема 1 «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ЯК МЕТОДОЛОГІЯ ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА»	7
Тема 2 «КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ»	9
Тема 3 «ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ»	16
Тема 4 «КОНЦЕПЦІЯ ВИТРАТ І ВИГОД У ПРОЕКТНОМУ АНАЛІЗІ»	21
Тема 5 «ЦІННІСТЬ ГРОШЕЙ У ЧАСІ»	26
Тема 6 «ПРОЕКТНИЙ ГРОШОВИЙ ПОТІК»	31
Тема 7 «СТАНДАРТНІ ФІНАНСОВІ Й НЕФОРМАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ»	37
Тема 8 «ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПРОЕКТУ»	41
Тема 9 «ОЦІНКА І ПРИЙНЯТТЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ Й НЕВИЗНАЧЕНОСТІ»	43
Тема 10 «МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ»	47
Тема 11 «ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ»	52
Тема 12 «ІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ»	55
ТЕМА 13 «ЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ»	61
Тема 14 «СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ»	68
Тема 15 «ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ»	70
Тема 16 «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»	76
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	83
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	84

ВСТУП

Важливим кроком до раціональної організації навчальної роботи студентів є створення необхідного методичного забезпечення, яке сприяло б концентрації зусиль студентів на вивченні головних, логічно пов'язаних питань, а також надавала їм змогу здійснити самоперевірку.

Метою викладання дисципліни «Проектний аналіз» є формування системи знань з методології аналізу проектних рішень, розробки та обґрунтування проектів для задоволення суспільних та особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів. Предметом курсу є вивчення методології та інструментарію аналізу проектних рішень.

Вивчення курсу «Проектний аналіз» повинно забезпечити підготовку студентів напряму 6.030504 «Економіка підприємства» для майбутньої самостійної практичної роботи на підприємствах галузі на основі опанування наукових підходів до вирішення економічних проблем з розробки оптимального проекту документально оформленого та визначення умов його успішної реалізації.

Вивчення дисципліни передбачає розв'язання таких завдань:

- вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, що використовуються у світовій практиці при аналізі проектних рішень;
- набуття навичок використання інструментарію проектного аналізу, порівняння та обґрунтування вибору проектів, оцінювання проектів щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, фінансової та економічної привабливості.

Основні знання, які студенти повинні отримати під час вивчення дисципліни:

- розуміти сутність інвестиційного проекту та необхідність проектного аналізу;
- знати й уміти дати характеристику життєвому циклу проекту, його фазам та стадіям;

- здобути глибокі теоретичні знання з питань сучасної методології проектного аналізу;
- знати інструментарій проектного аналізу й методи його застосування на практиці;
- мати уявлення про методологію підготовки та реалізації інвестиційних проектів і механізмів управління ними;
- набути навички оцінки різних аспектів проекту на всіх стадіях розвитку його життєвого циклу проекту;
- мати системне уявлення про методи оцінки проектів, способи і засоби залучення ресурсів для їх реалізації та механізмів управління ними;
- знати методологічні підходи та інструментарій проведення фінансового аналізу підприємства-проектанта.

Тестовий комплекс з дисципліни «Проектний аналіз» має вступ, структуру тестового комплексу навчальної дисципліни, тестові завдання, критерії оцінювання. Крім цього, він містить список рекомендованої літератури, на основі роботи з якою студенти мають можливість самостійно підготуватися до іспиту (заліку).

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО КОМПЛЕКСУ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми відповідно до робочої програми навчальної дисципліни	Кількість тестових завдань	В тому числі за рівнім складності*		
		1	2	3
Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна	4	3	1	0
Концепція проекту	24	17	5	2
Життєвий цикл проекту	17	12	3	2
Концепція витрат і вигод у проектному аналізі	17	12	3	2
Цінність грошей у часі	17	12	3	2
Проектний грошовий потік	16	11	3	2
Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень	17	12	3	2
Динамічний аналіз беззбитковості проекту	8	6	2	1
Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику й невизначеності	17	12	3	2
Маркетинговий аналіз	17	12	3	2
Технічний аналіз	10	7	2	1
Інституційний аналіз	17	12	3	2
Екологічний аналіз	18	13	4	2
Соціальний аналіз	8	6	2	1
Фінансовий аналіз	18	13	4	2
Економічний аналіз	25	18	5	3
Всього	250	175	50	25

* Розбивка тестових завдань по темах відповідно до рівнів складності:

«1» – відносно легкі, стандартні;

«2» – стандартні, середні, відповідні до тем авторської програми;

«3» – складні, нестандартні

Тема 1

«ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ЯК МЕТОДОЛОГІЯ ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА»

1. Проектний аналіз — це:

- 1) методологія, яка застосовується для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень і проектів;
- 2) методика оцінки ефективності альтернативних інвестиційних проектів;
- 3) методика визначення доцільності реалізації проектів в існуючих соціальному та політичному середовищах;
- 4) методологія обґрунтування комерційної спроможності проекту, можливості отримання необхідного рівня доходу;

2. Вивчення принципів і методів проектного аналізу дозволяє:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) ознайомитися з основними концепціями, методами і підходами, які використовуються в світовій практиці при аналізі проектних рішень, понятійним апаратом цього процесу;
- 3) виявити найважливіші проблеми, пов'язані з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях;
- 4) оволодіти практичними аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів;

3. Основними складовими проектного аналізу є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) концепція проекту, що визначає його основні особливості як об'єкта дослідження; фази та стадії життєвого циклу;
- 3) принципи, на яких базується проектний аналіз, критерії відбору й оцінки

проектів;

4) аспекти проектного аналізу, що містять аналіз ринку, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз;

4. Методологія проектного аналізу передбачає необхідність відповіді на запитання:

1) вірні всі варіанти;

2) Якою є мета проекту?

3) На яку перспективу оцінюються вигоди та витрати?

4) Який спосіб порівняння проектів припустимо використовувати у варіанті, що розглядається?

Тема 2

«КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ»

1. Проект – це:

- 1) одноразовий комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямований досягнення конкретних результатів протягом заданого періоду часу;
- 2) запланований комплекс економічно-соціальних, науково-дослідницьких заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей;
- 3) фіксація системи цілей, задач і засобів, які передбачають спрямовану зміну ситуації при передбаченому стані середовища;
- 4) вірні всі відповіді;

2. План — це:

- 1) фіксація системи цілей, задач і засобів, які передбачають спрямовану зміну ситуації при передбаченому стані середовища;
- 2) одноразовий комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямований конкретних результатів протягом заданого періоду часу;
- 3) запланований комплекс економічно-соціальних, науково-дослідницьких заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей;
- 4) вірні всі відповіді;

3. Програма — це:

- 1) запланований комплекс економічно-соціальних, науково-дослідницьких заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей;
- 2) одноразовий комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямований на досягнення конкретних результатів протягом заданого періоду часу;
- 3) фіксація системи цілей, задач і засобів, які передбачають спрямовану зміну ситуації при передбаченому стані середовища;

4) вірні всі відповіді;

4. До основних ознак проекту належать:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) кількісна вимірюваність;
- 3) часовий горизонт дії;
- 4) цільова спрямованість;

5. Залежно від взаємовпливу розрізняють види проектів:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) незалежні, умовні;
- 3) взаємовиключаючі;
- 4) заміщуючі; синергічні;

6. До незалежних належать проекти:

- 1) прийняття чи відмова від яких не впливає на дохідність інших проектів;
- 2) реалізація яких недоцільна при прийнятті рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня;
- 3) отримання вигід від яких обумовлено прийняттям іншого проекту;
- 4) рентабельність якого залежить від реалізації іншого проекту, оскільки його дохідність починає знижуватися при прийнятті останнього;

7. Взаємовиключаючі — це проекти:

- 1) реалізація яких недоцільна при прийнятті рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня;
- 2) прийняття чи відмова від яких не впливає на дохідність інших проектів;
- 3) отримання вигід від яких обумовлено прийняттям іншого проекту;
- 4) рентабельність якого залежить від реалізації іншого проекту, оскільки його дохідність починає знижуватися при прийнятті останнього;

8. Умовними називаються проекти:

- 1) отримання вигід від яких обумовлено прийняттям іншого проекту;
- 2) реалізація яких недоцільна при прийнятті рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня;
- 3) прийняття чи відмова від яких не впливає на дохідність інших проектів;
- 4) рентабельність якого залежить від реалізації іншого проекту, оскільки його дохідність починає знижуватися при прийнятті останнього;

9. Заміщуючим називають проект:

- 1) рентабельність якого залежить від реалізації іншого проекту, оскільки його дохідність починає знижуватися при прийнятті останнього;
- 2) отримання вигід від якого обумовлено прийняттям іншого проекту;
- 3) реалізація якого недоцільна при прийнятті рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня;
- 4) прийняття чи відмова від якого не впливає на дохідність інших проектів;

10. Синергічними називають проекти, що:

- 1) збільшують рентабельність один одного;
- 2) впливають на рентабельність від реалізації іншого проекту;
- 3) обумовлюють отримання вигід від іншого проекту;
- 4) роблять недоцільним реалізацію іншого проекту;

11. Монопроект — це:

- 1) окремий проект різних типів, видів та масштабів;
- 2) комплексний проект;
- 3) цільові програми розвитку регіонів, галузей та інших утворень;
- 4) вірні всі відповіді;

12. Мультипроект — це:

- 1) комплексний проект, що складається з ряду монопроектів і потребує

застосування багатопроєктного управління;

- 2) окремий проєкт різних типів, видів та масштабів;
- 3) цільові програми розвитку регіонів, галузей та інших утворень;
- 4) вірні всі відповіді;

13. Мегапроєкт — це:

- 1) цільові програми розвитку регіонів, галузей та інших утворень, які включають до свого складу ряд моно- і мультипроєктів;
- 2) комплексний проєкт, що складається з ряду монопроєктів і потребує застосування багатопроєктного управління;
- 3) окремий проєкт різних типів, видів та масштабів;
- 4) вірні всі відповіді;

14. До учасників проєкту відносяться:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) проєктувальник;
- 3) субконтрактор;
- 4) керівник проєкту;

15. Ініціатор — це:

- 1) сторона, яка є автором ідеї проєкту, його попереднього обґрунтування та пропозицій по здійсненню;
- 2) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проєкту та досягненні його результатів;
- 3) сторона, що вкладає інвестиції в проєкт;
- 4) юридична (фізична) особа, якій замовник та інвестор делегують повноваження щодо здійснення проєкту;

16. Замовник — це:

- 1) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проєкту та досягненні його

результатів;

- 2) сторона, що вкладає інвестиції в проект;
- 3) юридична (фізична) особа, якій інвестор делегує повноваження щодо здійснення проекту;
- 4) специфічна організаційна структура, що очолюється керівником проекту та створюється на період здійснення проекту;

17. Інвестор — це:

- 1) сторона, що вкладає інвестиції в проект;
- 2) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проекту та досягненні його результатів;
- 3) юридична (фізична) особа, якій інвестор делегує повноваження щодо здійснення проекту;
- 4) специфічна організаційна структура, що очолюється керівником проекту та створюється на період здійснення проекту;

18. Керівник проекту — це:

- 1) юридична (фізична) особа, якій замовник та інвестор делегують повноваження щодо здійснення проекту;
- 2) сторона, що вкладає інвестиції в проект;
- 3) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проекту та досягненні його результатів;
- 4) специфічна організаційна структура, що створюється на період здійснення проекту;

19. Команда проекту — це:

- 1) специфічна організаційна структура, що очолюється керівником проекту та створюється на період здійснення проекту;
- 2) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проекту та досягненні його результатів;

- 3) сторона, що вкладає інвестиції в проект;
- 4) юридична (фізична) особа, якій замовник та інвестор делегують повноваження щодо здійснення проекту;

20. Контрактор — це:

- 1) сторона чи учасник проекту, що вступає до відносин із замовником та бере на себе обов'язок за виконання робіт за контрактом;
- 2) специфічна організаційна структура, що очолюється керівником проекту та створюється на період здійснення проекту;
- 3) головна сторона, зацікавлена у здійсненні проекту та досягненні його результатів;
- 4) сторона, що вкладає інвестиції в проект;

21. Ліцензори — це:

- 1) організації, що виділяють ліцензії на право володіння земельною ділянкою, проведення торгів, виконання окремих видів робіт і послуг;
- 2) юридична особа, що виконує за контрактом проектно-дослідницькі роботи в межах проекту;
- 3) сторона чи учасник проекту, що вступає в договірні відносини з контрактором чи субконтрактором більш високого рівня;
- 4) сторона чи учасник проекту, що вступає до відносин із замовником та бере на себе обов'язок за виконання робіт за контрактом;

22. Органи влади — це:

- 1) сторона, що задовольняє свої інтереси шляхом отримання податків від учасників проекту, висуває та підтримує екологічні, соціальні та інші суспільні й державні вимоги, пов'язані з реалізацією проекту;
- 2) юридична особа, що виконує за контрактом проектно-дослідницькі роботи в межах проекту;
- 3) сторона чи учасник проекту, що вступає в договірні відносини з

контрактором чи субконтрактором більш високого рівня;

4) сторона чи учасник проекту, що вступає до відносин із замовником та бере на себе обов'язок за виконання робіт за контрактом;

23. Власник земельної ділянки — це:

1) юридична (фізична) особа, яка є власником земельної ділянки, залученої до проекту;

2) юридична особа, що виконує за контрактом проектно-дослідницькі роботи в межах проекту;

3) сторона чи учасник проекту, що вступає в договірні відносини з контрактором чи субконтрактором більш високого рівня;

4) сторона чи учасник проекту, що вступає до відносин із замовником та бере на себе обов'язок за виконання робіт за контрактом;

24. Виробник кінцевої продукції проекту — це:

1) здійснює експлуатацію створених основних фондів та виробляє кінцеву продукцію;

2) юридична особа, що виконує за контрактом проектно-дослідницькі роботи в межах проекту;

3) сторона чи учасник проекту, що вступає в договірні відносини з контрактором чи субконтрактором більш високого рівня;

4) сторона чи учасник проекту, що вступає до відносин із замовником та бере на себе обов'язок за виконання робіт за контрактом;

Тема 3

«ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ»

1. Життєвий цикл проекту – це час:

- 1) від першої затрати до останньої вигоди проекту;
- 2) від ідеї проекту до початку його інвестування;
- 3) затвердження місії проекту;
- 4) окупності капітальних витрат;

2. Стадії фази проектування:

- 1) всі вірні відповіді;
- 2) ідентифікація;
- 3) розробка;
- 4) експертиза;

3. Ідентифікація – це:

- 1) вибір або генерування ґрунтовних ідей проекту, які можуть забезпечити виконання важливих завдань розвитку;
- 2) стадія, на якій інвестор разом з учасником, який хоче одержати фінансування під проект, оформлюють юридичні зобов'язання щодо заходів для забезпечення успіху проекту;
- 3) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, вивчення впливу проекту на місцеве населення тощо;
- 4) стадія, що забезпечує остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед запитом чи рішенням про його фінансування;

4. Розробка – це:

- 1) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, вивчення впливу проекту на місцеве населення тощо;
- 2) стадія, на якій інвестор разом з учасником, який хоче одержати фінансування під проект, оформлюють юридичні зобов'язання щодо заходів для забезпечення успіху проекту;
- 3) визначення ступеню досягнення цілей проекту, висновки з набутого досвіду для використання в подальших проектах;
- 4) стадія виконання необхідних робіт для досягнення цілей проекту;

5. Експертиза - це:

- 1) стадія, що забезпечує остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед запитом чи рішенням про його фінансування;
- 2) стадія, на якій інвестор разом з учасником, який хоче одержати фінансування під проект, оформлюють юридичні зобов'язання щодо заходів для забезпечення успіху проекту;
- 3) визначення ступеню досягнення цілей проекту, висновки з набутого досвіду для використання в подальших проектах;
- 4) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, вивчення впливу проекту на місцеве населення тощо;

6. Стадії фази впровадження проекту:

- 1) вірні всі варіанти;
- 2) переговори;
- 3) реалізація;
- 4) завершальна оцінка;

7. Переговори – це:

- 1) стадія, на якій інвестор і учасник, який хоче одержати фінансування під проект, оформлюють юридичні зобов'язання щодо заходів для забезпечення успіху проекту;
- 2) стадія, що забезпечує остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед запитом чи рішенням про його фінансування;
- 3) вибір або генерування ґрунтовних ідей проекту, які можуть забезпечити виконання важливих завдань розвитку;
- 4) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, вивчення впливу проекту на місцеве населення тощо;

8. Реалізація – це:

- 1) стадія виконання необхідних робіт для досягнення цілей проекту;
- 2) стадія, що забезпечує остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед запитом чи рішенням про його фінансування;
- 3) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, впливу на місцеве населення тощо;
- 4) визначення ступеню досягнення цілей проекту, висновки з набутого досвіду для використання в подальших проектах;

9. Завершальна оцінка – це:

- 1) визначення ступеню досягнення цілей проекту, висновки з набутого досвіду для використання в подальших проектах;
- 2) вибір або генерування ґрунтовних ідей проекту, які можуть забезпечити виконання важливих завдань розвитку;
- 3) стадія, що забезпечує остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед запитом чи рішенням про його фінансування;

4) подальше вивчення ідей проекту шляхом інженерного проектування, аналізу економічної та фінансової здійсності, вивчення впливу проекту на місцеве населення тощо;

10. Визначення інвестиційних можливостей відноситься до фази проекту:

- 1) передінвестиційної;
- 2) інвестиційної;
- 3) експлуатаційної;
- 4) заключної;

11. Висновки по проекту і рішення про інвестування відносяться до фази проекту:

- 1) передінвестиційної;
- 2) інвестиційної;
- 3) експлуатаційної;
- 4) заключної;

12. Встановлення правової, фінансової та організаційної основ для здійснення проекту відноситься до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) передінвестиційної;
- 3) експлуатаційної;
- 4) заключної;

13. Придбання та передача технології відноситься до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) передінвестиційної;
- 3) експлуатаційної;
- 4) заключної;

14. Придбання землі відносяться до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) експлуатаційної;
- 3) передінвестиційної;
- 4) заключної;

15. Будівельні роботи відносяться до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) експлуатаційної;
- 3) передінвестиційної;
- 4) заключної;

16. Встановлення обладнання відноситься до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) передінвестиційної фази проекту;
- 3) експлуатаційної фази проекту;
- 4) заключної;

17. Набір та навчання персоналу відноситься до фази проекту:

- 1) інвестиційної;
- 2) передінвестиційної;
- 3) експлуатаційної;
- 4) заключної;

Тема 4

«КОНЦЕПЦІЯ ВИТРАТ І ВИГОД У ПРОЕКТНОМУ АНАЛІЗІ»

1. Цінність проекту – це різниця:

- 1) позитивних і негативних результатів;
- 2) доходів і собівартості;
- 3) кінцевих і початкових потоків;
- 4) капітальних і поточних витрат;

2. Зроблені витрати, які неможливо відшкодувати прийняттям чи неприйняттям даного проекту – це:

- 1) безповоротні витрати проекту;
- 2) витрати проекту;
- 3) собівартість проекту;
- 4) неявні вигоди проекту;

3. Модель оцінки додаткових вигід базується на розрахунку:

- 1) приросту вигід, отриманих завдяки здійсненню проекту, помноженому на ціну вигід;
- 2) кількості потрібних додаткових ресурсів, помножених на їх ціну;
- 3) затрат, обумовлені зменшенням витрат або отриманням додаткових доходів;
- 4) побічні вигоди (затрати), які супроводжують проект;

4. Модель оцінки додаткових затрат ґрунтується на визначенні:

- 1) кількості потрібних додаткових ресурсів, помножених на їх ціну;
- 2) приросту вигід, отриманих завдяки здійсненню проекту, помноженому на ціну вигід;

- 3) затрат, обумовлені зменшенням витрат або отриманням додаткових доходів;
- 4) побічні вигоди (затрати), які супроводжують проект;

5. Явними називають:

- 1) матеріальні вигоди, величина яких, як правило, очевидна;
- 2) кількість потрібних додаткових ресурсів, помножених на їх ціну;
- 3) приросту вигід, отриманих завдяки здійсненню проекту, помноженому на ціну вигід;
- 4) побічні вигоди (затрати), які супроводжують проект;

6. До неявних вигід (затрат) належать:

- 1) побічні вигоди (затрати), які супроводжують проект;
- 2) матеріальні вигоди, величина яких, як правило, очевидна;
- 3) кількість потрібних додаткових ресурсів, помножених на їх ціну;
- 4) приросту вигід, отриманих завдяки здійсненню проекту, помноженому на ціну вигід;

7. Методика оцінки неявних вигід і затрат передбачає застосування таких прийомів:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) визначення цін товарів і послуг споріднених ринків;
- 3) непряма оцінка, або оцінка цін товарів гіпотетичного ринку;
- 4) максимальна — мінімальна величина;

8. Альтернативна вартість — це:

- 1) втрачена вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення однієї мети замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіанта їх застосування;
- 2) визначення цін товарів і послуг споріднених ринків;
- 3) непряма оцінка, або оцінка цін товарів гіпотетичного ринку;

4) «залишковий» метод визначення віддачі на підставі додаткової вартості;

9. Для визначення альтернативної вартості землі найбільш поширеними прийомами є:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) орендна плата, можливо капіталізована, в умовах існування розвинутого ринку оренди землі;
- 3) пряма оцінка продуктивності землі за допомогою оцінки продуктивності сільськогосподарських культур, які зараз на ній вирощуються, і визначення внеску землі у вартість загальної продукції;
- 4) «залишковий» метод визначення внеску віддачі землі на підставі додаткової вартості, яку можна отримати від її використання;

10. До вигід, що отримуються в результаті реалізації проекту, можна віднести зміни:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) фізичного обсягу виробництва;
- 3) кваліфікації працівників;
- 4) у часі та місті реалізації;

11. За можливістю відображення у бухгалтерській звітності витрати поділяються на:

- 1) бухгалтерські та економічні;
- 2) постійні, змінні;
- 3) експлуатаційні, фінансові;
- 4) середні, граничні;

12. За ступенем динамічності витрат залежно від збільшення чи зменшення обсягів виробництва витрати поділяються на:

- 1) постійні, змінні;

- 2) бухгалтерські та економічні;
- 3) експлуатаційні, фінансові;
- 4) середні, граничні;

13. За періодом здійснення витрати поділяються на:

- 1) довгострокові, короткострокові;
- 2) постійні, змінні;
- 3) бухгалтерські та економічні;
- 4) експлуатаційні, фінансові;

14. За спосіб віднесення на одиницю продукції витрати поділяються на:

- 1) середні, граничні;
- 2) довгострокові, короткострокові;
- 3) постійні, змінні;
- 4) бухгалтерські та економічні;

15. За походженням витрати поділяються на:

- 1) експлуатаційні, фінансові;
- 2) середні, граничні;
- 3) довгострокові, короткострокові;
- 4) постійні, змінні;

16. Бухгалтерські витрати (явні), утворюються:

- 1) під час сплати за ресурси зовнішньому постачальнику;
- 2) у разі використання фірмою власних ресурсів;
- 3) у разі випуску однієї додаткової одиниці продукції;
- 4) всі відповіді вірні;

17. Неявні витрати виникають:

- 1) у разі використання фірмою власних ресурсів;

- 2) під час сплати за ресурси зовнішньому постачальнику;
- 3) у разі випуску однієї додаткової одиниці продукції;
- 4) всі відповіді вірні;

Тема 5

«ЦІННІСТЬ ГРОШЕЙ У ЧАСІ»

1. У відповідності до концепції вартості грошей у часі гривня сьогодні коштує:

- 1) більше, ніж гривня, яка буде отримана в майбутньому;
- 2) менше, ніж гривня, яка буде отримана в майбутньому;
- 3) стільки ж, скільки гривня, яка буде отримана в майбутньому;
- 4) стільки, скільки на неї можна купити товарів, робіт та послуг;

2. Майбутня вартість грошей – це сума:

- 1) в яку перетворюються інвестовані в теперішній період часу грошові кошти з врахуванням відсоткової ставки;
- 2) майбутніх грошових надходжень, приведених до теперішнього моменту часу з врахуванням визначеної відсоткової ставки;
- 3) майбутніх грошових надходжень з урахуванням інфляції;
- 4) яка не враховує покупної властивості грошових коштів;

3. Сучасна вартість грошей – це сума:

- 1) майбутніх грошових надходжень, приведених до теперішнього моменту часу з врахуванням визначеної відсоткової ставки;
- 2) в яку перетворюються інвестовані в теперішній період часу грошові кошти з врахуванням відсоткової ставки;
- 3) грошових надходжень з урахуванням інфляції;
- 4) яка не враховує покупної властивості грошових коштів;

4. Під ставкою процента розуміють:

- 1) суму процента на інвестиції, яка може бути отримана за даний період часу;
- 2) вимір часової вартості грошей з урахуванням інфляції;
- 3) суму платежу, яка приєднується до суми основного вкладу;
- 4) суму платежу, яка у подальшому платіжному періоді сама приносить дохід;

5. Простий процент — це сума доходу, яка утворюється:

- 1) як нарахування на первинну вартість вкладу в кінці одного періоду;
- 2) якщо сума нарахованого процента не виплачується після кожного періоду, а приєднується до суми основного вкладу і у подальшому платіжному періоді сама приносить дохід;
- 3) як сума доходу на інвестиції, яка враховує інфляцію;
- 4) як сума доходу на інвестиції, яка не враховує інфляцію;

6. Складний процент - це сума доходу, яка утворюється:

- 1) якщо сума нарахованого процента не виплачується після кожного періоду, а приєднується до суми основного вкладу і у подальшому платіжному періоді сама приносить дохід;
- 2) як нарахування на первинну вартість вкладу в кінці одного періоду;
- 3) як сума доходу на інвестиції, яка враховує інфляцію;
- 4) як сума доходу на інвестиції, яка не враховує інфляцію;

7. Реальна процентна ставка (r) — це ставка доходу на капітал:

- 1) без урахування інфляції;
- 2) з позицій інвестора на приватному ринку, яка включає інфляцію;
- 3) з урахуванням фактору часу;
- 4) без урахування фактору часу;

8. Номінальна (теперішня) процентна ставка (i) — це ставка доходу на капітал:

- 1) з позицій інвестора на приватному ринку, яка включає інфляцію;
- 2) без урахування інфляції;
- 3) з урахуванням фактору часу;
- 4) без урахування фактору часу;

9. Інфляційна премія — це:

- 1) премія за інфляційне очікування, яку інвестори додають до реального, вільного від ризиків рівня доходу (норми прибутку);
- 2) індексація доходів населення в період інфляції;
- 3) додаткові виплати аналітикам, які більш точно передбачили рівень інфляції;
- 4) вірні всі відповіді;

10. На величину процентної ставки впливають чинники:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) дохідність інвестицій;
- 3) величина i темп інфляції;
- 4) ризик, пов'язаний з інвестиціями;

11. Майбутня вартість грошових коштів визначається за формулою:

$$1) F_n = P(1 + r)^n ;$$

$$2) P = \frac{F_n}{(1 + r)^n} ;$$

$$3) P = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1 + r)^{n-k}} ;$$

$$4) \quad FV = \sum_{k=0}^n CF_k (1+r)^{n-k};$$

12. Сучасна вартість грошових коштів визначається за формулою:

$$1) \quad P = \frac{F_n}{(1+r)^n};$$

$$2) \quad F_n = P(1+r)^n;$$

$$3) \quad P = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^{n-k}};$$

$$4) \quad FV = \sum_{k=0}^n CF_k (1+r)^{n-k};$$

13. Номінальна сума грошових коштів:

- 1) не враховує покупної властивості грошових коштів;
- 2) враховує зміни покупної властивості грошей внаслідок інфляції;
- 3) враховує фактору часу;
- 4) не враховує фактор часу;

14. Реальна сума грошових коштів:

- 1) враховує зміни покупної властивості грошей внаслідок інфляції;
- 2) не враховує покупної властивості грошових коштів;
- 3) враховує фактору часу;
- 4) не враховує фактор часу;

15. Інфляція враховується в наступних випадках:

- 1) всі варіанти вірні;
- 2) при корегуванні нарощеної вартості грошових коштів;
- 3) при формуванні ставки відсотка для нарощування та дисконтування;
- 4) при прогнозі рівня доходів від інвестицій;

16. При оцінці інфляції використовують основні показники:

- 1) темп інфляції, індекс інфляції;
- 2) ставка відсотка;
- 3) ставка дисконту;
- 4) всі варіанти вірні;

17. Корегування нарощеної вартості з врахуванням інфляції здійснюється наступним чином:

- 1) всі варіанти вірні;

$$2) F_{nr} = \frac{F_n}{(1+T)^n};$$

$$3) F_{nr} = \frac{F_n}{I_n};$$

$$4) F_{nr} = P \frac{(1+r)^n}{(1+T)^n};$$

Тема 6

«ПРОЕКТНИЙ ГРОШОВИЙ ПОТІК»

1. Грошовий потік – це:

- 1) різниця між надходженнями грошових коштів та їх витратами, що виникають у результаті реалізації проекту;
- 2) одиничні грошові суми;
- 3) сукупність витрат за інвестиційним проектом;
- 4) сукупність доходів за інвестиційним проектом;

2. Грошовий потік з активів містить компоненти:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) операційний потік грошей;
- 3) капітальні витрати;
- 4) приріст чистого робочого капіталу;

3. Операційний потік грошей — це:

- 1) потік грошей, що є результатом щоденної роботи фірми з виробництва і продажу продукції;
- 2) чисті витрати на придбання активів без продажу активів;
- 3) збільшення кредиторських рахунків і нарахувань;
- 4) різниця між збільшенням поточних активів внаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань;

4. Капітальні витрати — це:

- 1) чисті витрати на придбання активів без продажу активів;

- 2) різниця між збільшенням поточних активів внаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань;
- 3) чисті витрати на придбання активів;
- 4) потік грошей, що є результатом щоденної роботи фірми з виробництва і продажу продукції;

5. Приріст чистого робочого капіталу — це:

- 1) різниця між збільшенням поточних активів внаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань;
- 2) чисті витрати на придбання активів без продажу активів;
- 3) потік грошей, що є результатом щоденної роботи фірми з виробництва і продажу продукції;
- 4) збільшення кредиторських рахунків і нарахувань;

6. Основними причинами, які роблять амортизацію важливою статтею грошового потоку, є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) значна вагомість цієї статті у бюджеті інвестування;
- 3) зниження податкових зобов'язань, що дозволяє збільшити чисті доходи фірми;
- 4) негрошові витрати, які можуть використовуватися на інші, ніж інвестиційні, цілі;

7. У розрахунках операційного потоку:

- 1) враховуються податки;
- 2) не враховуються податки;
- 3) враховується інфляція;
- 4) не враховується інфляція;

8. Чисті капітальні витрати — це:

- 1) кошти, витрачені на придбання основних активів за мінусом коштів, отриманих від продажу основних активів;
- 2) різниця між збільшенням поточних активів внаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань;
- 3) потік грошей, що є результатом щоденної роботи фірми з виробництва і продажу продукції;
- 4) операційний грошовий потік за мінусом коштів, вкладених в основні активи та чистий робочий капітал;

9. Грошовий прибуток (приплив) розраховується як:

- 1) реалізація мінус ріст дебіторської заборгованості;
- 2) витрати мінус ріст дебіторської заборгованості;
- 3) витрати плюс ріст дебіторської заборгованості;
- 4) реалізація плюс ріст дебіторської заборгованості;

10. Відтік грошових потоків можна визначити як:

- 1) витрати мінус ріст дебіторської заборгованості;
- 2) реалізація мінус ріст дебіторської заборгованості;
- 3) витрати плюс ріст дебіторської заборгованості;
- 4) реалізація плюс ріст дебіторської заборгованості;

11. Підрахунок нарощеної та дисконтованої оцінок грошових потоків здійснюється шляхом нарощування та дисконтування:

- 1) для кожного елемента грошового потоку;
- 2) суми грошових коштів;
- 3) вигід проекту;
- 4) витрат проекту;

12. Майбутнє значення грошового потоку визначається за формулою:

$$1) \quad FV = \sum_{k=0}^n CF_k (1+r)^{n-k};$$

$$2) \quad FV = CF \sum_{k=1}^n (1+r)^{n-k};$$

$$3) \quad FV = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k};$$

$$4) \quad FV = PV(1+r)^n;$$

13. Сучасне значення грошового потоку визначається за формулою:

$$1) \quad PV = \sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+r)^{n-k}};$$

$$2) \quad PV = CF \sum_{k=1}^n (1+r)^{n-k};$$

$$3) \quad PV = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k};$$

$$4) \quad PV = \frac{FV}{(1+r)^n};$$

14. Ануїтет – це:

1) грошовий потік, що складається з однакових сум щорічно;

- 2) різниця між дисконтованими вигодами та дисконтованими витратами проекту;
- 3) довгострокова форма оренди машин та устаткування;
- 4) дозвіл, що видається компетентними державними органами на ведення деяких видів господарської діяльності;

15. Майбутня вартість анuitету, якщо $CF_k = \text{const}$, $CF_0 = 0$:

$$1) FV = CF \sum_{k=1}^n (1+r)^{n-k} ;$$

$$2) FV = \sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+r)^{n-k}} ;$$

$$3) FV = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} ;$$

$$4) PV = CF \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} ;$$

16. Сучасна вартість анuitету, якщо $CF_k = \text{const}$, $CF_0 = 0$:

$$1) PV = CF \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} ;$$

$$2) PV = \sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+r)^{n-k}} ;$$

$$3) PV = \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} ;$$

$$4) FV = CF \sum_{k=1}^n (1+r)^{n-k} ;$$

Тема 7

«СТАНДАРТНІ ФІНАНСОВІ Й НЕФОРМАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ»

1. Результатами проекту можуть виступати:

- 1) як абсолютні, так і відносні показники ефективності використання ресурсів;
- 2) тільки абсолютні показники тривалості витрат і вигод проекту;
- 3) не тільки абсолютні та відносні, а і динамічні показники;
- 4) тільки відносні показники тривалості витрат і вигод проекту;

2. Під ефективністю проекту розуміють порівняння:

- 1) результатів і витрат проекту;
- 2) кількості здійснених і заключених контрактів;
- 3) залучених ресурсів даного проекту та базового;
- 4) фінансових результатів «без проекту» та «з проектом»;

3. Різниця між дисконтованою сумою грошових надходжень та сумою дисконтованих вартостей усіх витрат, необхідних для здійснення цього проекту:

- 1) чиста теперішня вартість проекту;
- 2) індекс прибутковості проекту;
- 3) період окупності з урахуванням дисконтування;
- 4) внутрішня норма рентабельності проекту;

4. Сума дисконтованих вигід, поділена на суму дисконтованих затрат – це:

- 1) коефіцієнт вигоди — затрати;
- 2) індекс прибутковості проекту;

- 3) період окупності з урахуванням дисконтування;
- 4) внутрішня норма доходності проекту;

5. Норма дисконту, при якій чиста приведена вартість проекту дорівнює нулю, характеризує показник:

- 1) внутрішня норма доходності проекту;
- 2) чиста теперішня вартість проекту;
- 3) період окупності з урахуванням дисконтування;
- 4) індекс прибутковості проекту;

6. Проект можна вважати ефективним, якщо індекс прибутковості проекту:

- 1) більше одиниці;
- 2) дорівнює одиниці;
- 3) менше одиниці;
- 4) дорівнює нулю;

7. Проект можна вважати ефективним, якщо чиста теперішня вартість проекту:

- 1) дорівнює або більше нуля;
- 2) дорівнює нулю;
- 3) менше нуля;
- 4) більше одиниці;

8. Проект можна вважати ефективним, якщо внутрішня норма доходності проекту:

- 1) більше ставки кредиту;
- 2) менше ставки кредиту;
- 3) дорівнює ставці кредиту;
- 4) дорівнює індексу прибутковості проекту;

9. Чиста теперішня вартість проекту А становить 350 одиниць, проекту Б – 400 одиниць, тоді:

- 1) проект А більш ефективний, ніж проект Б;
- 2) обидва проекти ефективні;
- 3) обидва проекти неефективні;
- 4) проект Б більш ефективний, ніж проект А;

10. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- 1) індекс прибутковості проекту більше одиниці;
- 2) внутрішня норма доходності проекту менше ставки кредиту;
- 3) чиста теперішня вартість проекту менше нуля;
- 4) індекс прибутковості проекту менше одиниці;

11. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- 1) чиста теперішня вартість проекту дорівнює або більше нуля;
- 2) внутрішня норма рентабельності проекту менше ставки кредиту;
- 3) індекс прибутковості проекту менше одиниці;
- 4) чиста теперішня вартість проекту менше нуля;

12. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- 1) внутрішня норма рентабельності проекту більше ставки кредиту;
- 2) індекс прибутковості проекту менше одиниці;
- 3) чиста теперішня вартість проекту менше нуля;
- 4) внутрішня норма рентабельності проекту менше ставки кредиту;

13. Якщо індекс рентабельності проекту дорівнює 1, то проект можна вважати:

- 1) проектом, що не приносить прибуток, але й не має збитків;
- 2) неприбутковим;
- 3) прибутковим;

4) проектом, що не має збитків;

14. Якщо чиста теперішня вартість проекту більше 0, то проект можна вважати:

- 1) прибутковим;
- 2) неприбутковим;
- 3) проектом, що не приносить прибуток але й не має збитків;
- 4) проектом, що не має збитків;

15. Якщо індекс рентабельності проекту менше 1, то проект можна вважати:

- 1) неприбутковим;
- 2) прибутковим;
- 3) проектом, що не приносить прибуток але й не має збитків;
- 4) проектом, що не має збитків;

16. Якщо індекс рентабельності проекту більше 1, то проект можна вважати:

- 1) прибутковим;
- 2) неприбутковим;
- 3) проектом, що не приносить прибуток але й не має збитків;
- 4) проектом, що не має збитків;

17. Якщо внутрішня норма доходності проекту більше позикової ставки, то проект можна вважати:

- 1) прибутковим;
- 2) неприбутковим;
- 3) проектом, що не приносить прибуток але й не має збитків;
- 4) проектом, що не має збитків;

Тема 8

«ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПРОЕКТУ»

1. Змінними називаються витрати, що:

- 1) змінюються разом зі зміною обсягу випуску продукції;
- 2) дорівнюють нулю, якщо обсяг випуску дорівнює нулю;
- 3) не змінюються протягом певного періоду часу;
- 4) змінюються протягом певного періоду часу;

2. Прямі витрати праці та витрати матеріалів завжди належать до витрат:

- 1) змінних;
- 2) постійних;
- 3) кумулятивних;
- 4) капітальних;

3. Постійними називаються витрати, що:

- 1) не змінюються протягом певного періоду часу;
- 2) змінюються разом зі зміною обсягу випуску продукції;
- 3) дорівнюють нулю, якщо обсяг випуску дорівнює нулю;
- 4) змінюються протягом певного періоду часу;

4. Орендна плата за використання виробничих потужностей або заробітна плата президента компанії належать до витрат:

- 1) постійних;
- 2) змінних;
- 3) кумулятивних;
- 4) капітальних;

5. У довготривалому періоді всі витрати є:

- 1) змінними;
- 2) постійними;
- 3) сукупними;
- 4) кумулятивними;

6. До основних цілей аналізу беззбитковості належать:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) оцінка структури затрат за проектом та можливість управління цією структурою;
- 3) визначення раціональності обраного масштабу та можливості скорочення обсягів виробництва;
- 4) оцінка передбачуваної ціни на проект з тими цінами, які можуть складатися на ринку;

7. Точкою беззбитковості виробництва називають:

- 1) обсяг виробництва (або продажу), при якому компанія не отримує прибутків, але й не несе збитків;
- 2) вартість виробництва (або продажу), при якому компанія не отримує прибутків;
- 3) вартість виробництва (або продажу), при якому компанія не несе збитків;
- 4) обсяг виробництва (або продажу), при якому поточні доходи компанії дорівнюють капітальним витратам;

8. Операційний ліверидж визначає ступінь залежності проекту або фірми від наступних витрат виробництва:

- 1) постійних;
- 2) змінних;
- 3) капітальних;
- 4) сукупних;

Тема 9

«ОЦІНКА І ПРИЙНЯТТЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ Й НЕВИЗНАЧЕНОСТІ»

1. До зовнішніх ризиків відносять:

- 1) зміни умов оподаткування;
- 2) рівень рентабельності виробництва;
- 3) період початку будівництва;
- 4) вартість основного капіталу;

2. До внутрішніх ризиків відносять:

- 1) процес будівництва;
- 2) політична нестабільність;
- 3) зміни умов оподаткування;
- 4) рівень конкуренції;

3. Допустимі ризики:

- 1) пов'язані із загрозою певної втрати прибутку;
- 2) пов'язані з можливою втратою очікуваної виручки;
- 3) виникають при втраті всього капіталу фірми;
- 4) супроводжуються банкрутством;

4. Критичні ризики:

- 1) пов'язані з можливою втратою очікуваної виручки;
- 2) виникають при втраті всього капіталу фірми;
- 3) пов'язані із загрозою певної втрати прибутку;
- 4) супроводжуються банкрутством;

5. Катастрофічні ризики:

- 1) виникають при втраті всього капіталу фірми;
- 2) пов`язані з можливою втратою очікуваної виручки;
- 3) пов`язані із загрозою певної втрати прибутку;
- 4) пов`язані з нестабільністю нормативного поля режиму інвестування;

6. Банкрутством супроводжуються ризики:

- 1) катастрофічні;
- 2) критичні;
- 3) допустимі;
- 4) диверсифіковані;

7. Не підлягають усуненню ризики:

- 1) недиверсифіковані;
- 2) диверсифіковані;
- 3) динамічні;
- 4) статичні;

8. Втрати реальних активів внаслідок заподіяння збитків власності через некомпетентність керівництва – це ризики:

- 1) статичні;
- 2) диверсифіковані;
- 3) динамічні;
- 4) недиверсифіковані;

9. Аналіз ризику, що передбачає числове визначення розміру окремих ризиків, а також проекту в цілому:

- 1) кількісний;
- 2) якісний;
- 3) експертний;

4) аналіз чутливості;

10. На початкових етапах роботи над проектом застосовується:

- 1) експертний аналіз ризиків;
- 2) аналіз чутливості;
- 3) метод дерева рішень;
- 4) метод Монте-Карло;

11. Аналіз ризиків, що будується на основі виділених робіт, які відображають життєвий цикл проекту:

- 1) метод дерева рішень;
- 2) метод Монте-Карло;
- 3) аналіз чутливості;
- 4) експертний аналіз ризиків;

12. Метод аналізу ризиків, при якому використовуються зміни заданих параметрів для визначення життєздатності проекту в умовах невизначеності:

- 1) аналіз чутливості;
- 2) експертний аналіз ризиків;
- 3) метод дерева рішень;
- 4) метод Монте-Карло;

13. Неправильну оцінку ринкової ситуації (ємність ринку, рівень конкуренції) можна віднести до ризиків:

- 1) внутрішніх;
- 2) зовнішніх;
- 3) диверсифікованих;
- 4) недиверсифікованих;

14. Неповнота або неточність інформації про фінансовий стан і ділову репутацію учасників проекту – це ризики:

- 1) внутрішні;
- 2) зовнішні;
- 3) диверсифіковані;
- 4) недиверсифіковані;

15. Зовнішньоекономічні ризики – це ризики:

- 1) зовнішні;
- 2) внутрішні;
- 3) диверсифіковані;
- 4) недиверсифіковані;

16. Можливість змін природно-кліматичних умов, стихійного лиха – це ризики:

- 1) зовнішні;
- 2) внутрішні;
- 3) диверсифіковані;
- 4) недиверсифіковані;

17. Виробничо-технічні (проблеми функціонування устаткування), виробничі ризики (аварії, відмови, брак) відносять до ризиків:

- 1) внутрішніх;
- 2) зовнішніх;
- 3) диверсифікованих;
- 4) недиверсифікованих;

Тема 10

«МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою маркетингового аналізу є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) обґрунтування комерційної спроможності проекту;
- 3) оцінка можливості реалізації даного продукту на обраному ринку;
- 4) отримання рівня доходу, що дозволив би покрити витрати за проектом і задовольнити інтереси інвесторів;

2. До факторів впливу макросередовища на проектні рішення відносять:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) політико-правові;
- 3) соціально-культурні;
- 4) економіко-демографічні;

3. До факторів впливу мікросередовища на проектні рішення відносять:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) місткість ринку;
- 3); постачальники;
- 4) рівень конкуренції;

4. Комерційний аналіз проекту передбачає:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) аналіз ринкового середовища;
- 3) маркетингову стратегію проекту;
- 4) аналіз попиту і стратегії його розвитку;

5. До комерційного аналізу проекту не відноситься:

- 1) аналіз ризиків;
- 2) аналіз ринкового середовища;
- 3) аналіз попиту і стратегії його розвитку;
- 4) стратегія проекту;

6. Співвідношення між ціною та кількістю товару, яку споживачі бажають та можуть придбати за даною ціною у певний проміжок часу за інших незмінних умов – це:

- 1) попит;
- 2) пропозиція;
- 3) ринкова рівновага;
- 4) кон'юнктура ринку;

7. Насиченість ринку - це фактор впливу на проектні рішення:

- 1) мікросередовища;
- 2) макросередовища;
- 3) мезосередовища;
- 4) всі відповіді вірні;

8. Концепція маркетингу охоплює:

- 1) стратегію маркетингу та оперативні заходи, необхідні для реалізації стратегії проекту і досягнення проектних чи корпоративних цілей;
- 2) визначення інструментарію, який дозволяє оптимально скомбінувати всі компоненти комплексу маркетингу для досягнення поставленої мети проекту;
- 3) продукцію, що зараз продається, її основні характеристики, час присутності на ринку, використання даного товару та його очікуваний життєвий цикл;

- 4) детальний план стимулювання продажу, додаткові засоби продажу, необхідні для залучення покупців;

9. Розробка концепції маркетингу включає:

- 1) визначення зони «продукт-цільова група»;
- 2) аналіз ризику;
- 3) оцінку рівня життя населення проекту;
- 4) визначення капітальних та поточних витрат;

10. Розробка маркетингової стратегії повинна враховувати:

- 1) фазу життєвого циклу галузі, можливість впливу на ринок, цінову еластичність попиту на продукт проекту;
- 2) продукт і політику щодо нього, організацію збуту та просування товару, політику ціноутворення;
- 3) структуру ринку, ємність і потенціал ринку, конкурентну ситуацію, рівень цін на ринку;
- 4) сильні і слабкі сторони конкурентів, SWOT-аналіз організації, яка здійснює проект, вимоги споживачів;

11. Визначення зони «продукт-цільова група» повинна враховувати:

- 1) структуру ринку, ємність і потенціал ринку, конкурентну ситуацію, рівень цін на ринку;
- 2) сильні і слабкі сторони конкурентів, SWOT-аналіз організації, яка здійснює проект, вимоги споживачів;
- 3) продукт і політику щодо нього, організацію збуту та просування товару, політику ціноутворення;
- 4) фазу життєвого циклу галузі, можливості впливу на ринок, цінову еластичність попиту на продукт проекту;

12. Встановлення цілей маркетингу повинне враховувати:

- 1) сильні і слабкі сторони конкурентів, SWOT-аналіз організації, яка здійснює проект, вимоги споживачів;
- 2) структуру ринку, ємність і потенціал ринку, конкурентну ситуацію, рівень цін на ринку;
- 3) заходи, необхідні для досягнення маркетингових цілей проекту, заходи стосовно продукту, його просування та збуту, оцінку витрат на маркетинг;
- 4) фазу життєвого циклу галузі, можливості впливу на ринок, цінову еластичність попиту на продукт проекту;

13. Визначення комплексу маркетингу повинне включати:

- 1) продукт і політику щодо нього, організацію збуту та просування товару, політику ціноутворення;
- 2) фазу життєвого циклу галузі, можливості впливу на ринок, цінову еластичність попиту на продукт проекту;
- 3) структуру ринку, ємність і потенціал ринку, конкурентну ситуацію, рівень цін на ринку;
- 4) сильні і слабкі сторони конкурентів, SWOT-аналіз організації, яка здійснює проект, вимоги споживачів;

14. Розробка маркетингових заходів повинна включати:

- 1) заходи, необхідні для досягнення маркетингових цілей проекту, заходи стосовно продукту, його просування та збуту, оцінка витрат на маркетинг;
- 2) структуру ринку, ємність і потенціал ринку, конкурентну ситуацію, рівень цін на ринку;
- 3) фазу життєвого циклу галузі, можливості впливу на ринок, цінову еластичність попиту на продукт проекту;
- 4) сильні і слабкі сторони конкурентів, SWOT-аналіз організації, яка здійснює проект, вимоги споживачів;

15. До плану маркетингу входять розділи:

- 1) детальний план стимулювання продажу;
- 2) визначення зони «продукт-цільова група»;
- 3) аналіз ринкового середовища;
- 4) всі відповіді вірні;

16. Можливість появи майбутніх конкурентів, канали розподілу на ринку – це фактор впливу:

- 1) мікросередовища;
- 2) макросередовища;
- 3) внутрішнього середовища проекту;
- 4) мезосередовища;

17. План маркетингу має розділи:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) споживачі, що купують дану продукцію, конкуренти, присутні на ринку;
- 3) детальний план стимулювання продажу;
- 4) вплив проекту на існуючі групи товарів;

Тема 11

«ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою проведення технічного аналізу є:

- 1) обґрунтування технічної здійснюваності проекту та визначення рівня його капітальних і поточних витрат;
- 2) проектування матеріально-технічного постачання проекту;
- 3) вибір технології виробництва та устаткування;
- 4) підготовка, освоєння та забезпечення якості виробництва, встановлення стандартів і норм виробництва;

2. Основними критеріями визначення раціонального місцерозташування підприємства є:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) наявність сировинної та ресурсної баз;
- 3) близькість центрів споживання;
- 4) присутність основних елементів інфраструктури;

3. Під масштабом (чи розміром) проекту розуміють:

- 1) виробничу потужність, що дозволяє в заданих умовах виробляти певний обсяг продукції у визначений час;
- 2) розмір земельної ділянки, необхідної для розташування будівництва проекту;
- 3) розмір інвестицій, необхідних для реалізації проекту;
- 4) всі відповіді вірні;

4. При аналізі масштабів виробництва аналізують фактори:

- 1) всі відповіді вірні;

- 2) місткість ринку збуту продукції, екологічні бар'єри;
- 3) здатність організації реалізовувати великі проекти, технологічні ризики;
- 4) можливість зниження витрат на виробництво завдяки ефекту масштабу;

5. Екологічні бар'єри визначають при:

- 1) аналізі масштабів виробництва;
- 2) виборі технології;
- 3) аналізі джерел сировини;
- 4) розгляді місцезнаходження об'єкта будівництва;

6. Альтернативні методи придбання технологій включають:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) купівлю устаткування з одержанням технології;
- 3) створення спільного підприємства або отримання технічної допомоги іноземних інвесторів;
- 4) купівлю ліцензійних прав, що дозволяє використовувати сучасні технологічні розробки світових лідерів;

7. Основними вимогами при виборі технологій є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) відсутність залежності використання конкретної технології від рівня розвитку країни, де виробляється ця технологія;
- 3) стандартизованість технології, що дозволяє ефективно застосовувати її в інших зовнішніх умовах;
- 4) можливість перепрофілювання технології на використання місцевих ресурсів, що дозволяє виключити залежність від імпорту;

8. Головними принципами визначення потреби в устаткуванні є:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) номінальна потужність устаткування;

- 3) ступінь завантаження устаткування;
- 4) планова виробнича програма, яка запроектована у проекті;

9. Управління розробкою проекту включає:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) вибір проектувальників та укладання контрактів за результатами конкурсу;
- 3) планування і виконання проектно-конструкторських робіт і послуг;
- 4) проектування та узгодження проектно-кошторисної документації;

10. Проектно-конструкторські роботи – це:

- 1) детальна компоновка будівничих об'єктів, обладнання і виробничих процесів, а також потоків матеріалів та зв'язків між різними етапами виробництва;
- 2) матеріально-технічна підготовка проекту, організація підрядних торгів та укладання договорів на виконання різних видів робіт за проектом і закупівель устаткування та матеріалів;
- 3) визначення витрат, які будуть супроводжувати проект на стадіях його підготовки та експлуатації;
- 4) підготовка специфікацій і технічних умов, що визначають кількість та якість необхідного устаткування, машин, механізмів, матеріалів і послуг;

Тема 12

«ІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ»

1. Інституційний аналіз має на меті:

- 1) оцінку можливості здійснення проекту в існуючому політичному, економічному та правовому полі, впливу зовнішнього середовища на процес реалізації проекту, а також здатності організації власне реалізувати проект;
- 2) визначення прийнятності варіантів реалізації проектів з погляду користувачів, населення регіону, де здійснюється проект, розробка стратегії реалізації проекту, що дає змогу здобути підтримку населення, досягти цілей проекту та поліпшити характеристики його соціального середовища;
- 3) оцінку інвестиційного проекту з точки зору кінцевих споживачів продукції або послуг, що пропонуються проектом;
- 4) оцінку вкладу інвестиційного проекту в збільшення багатства держави (нації);

2. Інституційний аналіз передбачає вирішення таких завдань:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) характеристика політичних та економічних факторів, що впливають на проект;
- 3) вибір організаційної структури підприємства, що створюється або реорганізується для виконання проекту;
- 4) принципи комплектування та навчання персоналу для виконання проекту;

3. Основними методами інституційного аналізу є наступні:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) збирання та опрацювання опублікованих даних про середовище проекту та можливості організації,

- 3) бесіди із зовнішніми експертами та співробітниками організації,
- 4) анкетне опитування зовнішніх експертів і співробітників організації;

4. Зовнішні фактори інвестиційного проекту— це:

- 1) неконтрольовані сили, що впливають на рішення менеджерів та їх дії і, врешті-решт, на внутрішню структуру і процеси в організації;
- 2) політична стабільність в країні, структура державного управління, нормативно-законодавчі акти;
- 3) орієнтація економіки країни на експорт;
- 4) вірні всі відповіді;

5. Основними зовнішніми факторами є:

- 1) політико-правові та економічні;
- 2) соціально-економічні та екологічні;
- 3) криміногенні та психологічні;
- 4) вірні всі відповіді;

6. Політико-правові фактори — це:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) обмеження в процесі прийняття рішень, котрі є результатом правових та управлінських рамок, в яких фірма повинна або збирається здійснити проект;
- 3) законодавство, урядові установи, впливові групи населення;
- 4) політична стабільність в країні, структура державного управління, нормативно-законодавчі акти;

7. Економічне середовище проекту характеризується такими основними компонентами:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) структура внутрішнього валового продукту;
- 3) рівень інфляції;
- 4) бюджетний дефіцит;

8. Організаційна діяльність — це:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) процес згрупування різних видів діяльності, підпорядкування кожної групи менеджера, та забезпечення вертикальної і горизонтальної координації в структурі підприємства;
- 3) функція управління, в межах якої здійснюється розподіл робіт поміж окремими робітниками та їх групами та узгодження їх діяльності;
- 4) форма поділу праці, що закріплює певні функції управління за відповідними структурними підрозділами апарата управління;

9. Організаційна структура повинна забезпечити:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) розподіл обов'язків, щоб кожен знав, хто і що робить і за одержання яких результатів відповідає;
- 3) усунення перешкод для нормальної діяльності, які виникають через нечітке визначення кола обов'язків;
- 4) створення комунікаційної мережі для забезпечення процесу прийняття рішень, які відповідають цілям підприємства;

10. Цілі організації засновані на таких принципах:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) принцип єдності мети;
- 3) принцип ефективності;
- 4) принцип діапазону управління;

11. Сутність принципу єдності мети:

- 1) структура організації є ефективною, якщо вона допомагає кожному внести свій вклад у досягнення цілей підприємства;

- 2) організація є ефективною, якщо її побудовано таким чином, щоб сприяти досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками або витратами;
- 3) для кожної управлінської посади існує граничне число співробітників, яким спроможна ефективно керувати одна людина;
- 4) групи, впорядковані за видами діяльності, можуть бути підпорядковані одному менеджеру, завдяки чому здійснюється координація організаційних підрозділів;

12. Сутність принципу ефективності:

- 1) організація є ефективною, якщо її побудовано таким чином, щоб сприяти досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками або витратами;
- 2) для кожної управлінської посади існує граничне число співробітників, яким спроможна ефективно керувати одна людина;
- 3) групи, впорядковані за видами діяльності, можуть бути підпорядковані одному менеджеру, завдяки чому здійснюється координація організаційних підрозділів;
- 4) структура організації є ефективною, якщо вона допомагає кожному внести свій вклад у досягнення цілей підприємства;

13. Сутність принципу діапазону управління:

- 1) для кожної управлінської посади існує граничне число співробітників, яким спроможна ефективно керувати одна людина;
- 2) групи, впорядковані за видами діяльності, можуть бути підпорядковані одному менеджеру, завдяки чому здійснюється координація організаційних підрозділів;
- 3) структура організації є ефективною, якщо вона допомагає кожному внести свій вклад у досягнення цілей підприємства;

4) організація є ефективною, якщо її побудовано таким чином, щоб сприяти досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками або витратами;

14. Повноваження — це:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) засіб, за допомогою якого групи, впорядковані за видами діяльності, можуть бути підпорядковані одному менеджеру, завдяки чому здійснюється координація організаційних підрозділів;
- 3) офіційне законне право менеджера приймати рішення, віддавати накази і розподіляти ресурси для досягнення бажаних організаційних результатів;
- 4) обмежене право використовувати ресурси організації та спрямовувати зусилля деяких її співробітників на здійснення певних завдань;

15. До принципів формування структури організації належать:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) скалярний принцип;
- 3) принцип делегування;
- 4) принцип абсолютної відповідальності;

16. Розподіл видів діяльності у межах проекту по підрозділах здійснюється за наступними принципами:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) принцип розподілу праці;
- 3) принцип функціонального визначення;
- 4) принцип розподілу;

17. Принципи правильного добору кадрів:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) принцип мети добору кадрів;

- 3) принцип добору кадрів;
- 4) принцип визначення рамок роботи;

Тема 13

«ЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою екологічного аналізу інвестиційного проекту є:

- 1) вивчення нанесення потенційної шкоди довколишньому середовищу під час здійснення та експлуатації проекту і визначення заходів, необхідних для її пом'якшення або запобігання їй;
- 2) розробка плану збереження природного середовища;
- 3) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу;
- 4) вірні всі відповіді;

2. Завданням екологічного аналізу є:

- 1) вибір тих екологічних або пов'язаних з природними ресурсами наслідків, які слід включити до аналізу, а також їх кількісний і грошовий вираз;
- 2) розробка плану збереження природного середовища;
- 3) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу;
- 4) вірні всі відповіді;

3. До основних принципів проведення екологічного аналізу належать:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) оцінка очевидних екологічних наслідків проекту;
- 3) урахування взаємозалежності вигод та витрат;
- 4) використання механізму оцінки неявних вигод і витрат;

4. Оцінка очевидних екологічних наслідків проекту – це:

- 1) процедура відбору найбільш суттєвих наслідків, яка базується на оцінці змін у продуктивності ресурсів та має бути відображена у ринкових цінах;

- 2) розгляд аспектів витрат та вигод будь-якої дії та підхід до оцінок найбільш доступним і економічним способом;
- 3) розгляд лише додаткових або прирощених вигод та витрат в результаті реалізації проекту;
- 4) використання ринкових цін опосередковано, застосувавши методику "уявного" ринку;

5. Урахування взаємозалежності вигод та витрат – це:

- 1) розгляд аспектів витрат та вигод будь-якої дії та підхід до оцінок найбільш доступним і економічним способом;
- 2) розгляд лише додаткових або прирощених вигод та витрат в результаті реалізації проекту;
- 3) використання ринкових цін опосередковано, застосувавши методику "уявного" ринку;
- 4) процедура відбору найбільш суттєвих наслідків, яка базується на оцінці змін у продуктивності ресурсів та має бути відображена у ринкових цінах;

6. Оцінка екологічних вигод та витрат у рамках підходу "з проектом" і "без проекту" – це:

- 1) розгляд лише додаткових або прирощених вигод та витрат в результаті реалізації проекту;
- 2) використання ринкових цін опосередковано, застосувавши методику "уявного" ринку;
- 3) процедура відбору найбільш суттєвих наслідків, яка базується на оцінці змін у продуктивності ресурсів та має бути відображена у ринкових цінах;
- 4) розгляд аспектів витрат та вигод будь-якої дії та підхід до оцінок найбільш доступним і економічним способом;

7. Використання механізму оцінки неявних вигод і витрат – це:

- 1) використання ринкових цін опосередковано, застосувавши методику "уявного" ринку;
- 2) розгляд лише додаткових або прирощених вигод та витрат в результаті реалізації проекту;
- 3) розгляд аспектів витрат та вигод будь-якої дії та підхід до оцінок найбільш доступним і економічним способом;
- 4) процедура відбору найбільш суттєвих наслідків, яка базується на оцінці змін у продуктивності ресурсів та має бути відображена у ринкових цінах;

8. До загальнозастосовних прийомів виміру екологічних наслідків, пов'язаних з інвестиційними проектами, належать використання величини:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) безпосередніх витрат;
- 3) превентивних витрат;
- 4) альтернативної вартості;

9. До потенційно застосованих прийомів виміру екологічних наслідків, пов'язаних з інвестиційними проектами, належать:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) використання величин "уявного ринку";
- 3) застосування різної ціни (вартості) землі;
- 4) використання різниці в заробітній платі;

10. При оцінці змін продуктивності в екологічному аналізі:

- 1) наслідки для якості довколишнього середовища або підтримання відновлюваних ресурсів відображаються у змінах продуктивності порушених систем;
- 2) продуктивність людей використовується як міра екологічних наслідків шляхом дослідження або втрати їх доходів, або медичних витрат унаслідок

екологічної шкоди, або одержання вигод від запобігання негативним екологічним наслідкам;

3) вимірює те, від чого доводиться відмовлятися з метою збереження;

4) кількісна оцінка витрат має за мету визначити, чи виправдовують очікувані вигоди відповідні витрати;

11. Підхід в екологічному аналізі, заснований на оцінці втрати доходу:

1) продуктивність людей використовується як міра екологічних наслідків шляхом дослідження або втрати їх доходів, або медичних витрат унаслідок екологічної шкоди, або одержання вигод від запобігання негативним екологічним наслідкам;

2) вимірює те, від чого доводиться відмовлятися з метою збереження;

3) кількісна оцінка витрат має за мету визначити, чи виправдовують очікувані вигоди відповідні витрати;

4) мінімальні вимоги окремих осіб до якості довколишнього середовища можна оцінити з їх готовності витратитися на зниження шкідливих впливів на них самих чи на екологію;

12. Підхід альтернативної вартості в екологічному аналізі:

1) вимірює те, від чого доводиться відмовлятися з метою збереження;

2) кількісна оцінка витрат має за мету визначити, чи виправдовують очікувані вигоди відповідні витрати;

3) мінімальні вимоги окремих осіб до якості довколишнього середовища можна оцінити з їх готовності витратитися на зниження шкідливих впливів на них самих чи на екологію;

4) можна опосередковано оцінити вплив як імпліковану цінність на товар або послуги, що стосуються довколишнього середовища, через сплачувану на ринку ціну за продукцію чи послуги іншого роду, що існують на ринку;

13. Аналіз ефективності витрат в екологічному аналізі:

- 1) кількісна оцінка витрат має за мету визначити, чи виправдовують очікувані вигоди відповідні витрати;
- 2) мінімальні вимоги окремих осіб до якості довколишнього середовища можна оцінити з їх готовності витратитися на зниження шкідливих впливів на них самих чи на екологію;
- 3) можна опосередковано оцінити вплив як імпліковану цінність на товар або послуги, що стосуються довколишнього середовища, через сплачувану на ринку ціну за продукцію чи послуги іншого роду, що існують на ринку;
- 4) використовується принцип "наявної ринкової ціни" для комплексної оцінки ряду факторів впливу довколишнього середовища;

14. Оцінка превентивних витрат в екологічному аналізі:

- 1) мінімальні вимоги окремих осіб до якості довколишнього середовища можна оцінити з їх готовності витратитися на зниження шкідливих впливів на них самих чи на екологію;
- 2) можна опосередковано оцінити вплив як імпліковану цінність на товар або послуги, що стосуються довколишнього середовища, через сплачувану на ринку ціну за продукцію чи послуги іншого роду, що існують на ринку;
- 3) використовується принцип "наявної ринкової ціни" для комплексної оцінки ряду факторів впливу довколишнього середовища;
- 4) в умовах абсолютної конкурентної рівноваги попит на трудові ресурси є вартістю граничної продукції праці робітників і що пропозиція праці змінюється залежно від стану умов роботи та життєвих умов у даній місцевості;

15. Використання сурогатних цін в екологічному аналізі:

- 1) можна опосередковано оцінити вплив як імпліковану цінність на товар або послуги, що стосуються довколишнього середовища, через сплачувану на ринку ціну за продукцію чи послуги іншого роду, що існують на ринку;

- 2) використовується принцип "наявної ринкової ціни" для комплексної оцінки ряду факторів впливу довколишнього середовища;
- 3) в умовах абсолютної конкурентної рівноваги попит на трудові ресурси є вартістю граничної продукції праці робітників і що пропозиція праці змінюється залежно від стану умов роботи та життєвих умов у даній місцевості;
- 4) спостережувана поведінка може бути використана для побудови кривої попиту та оцінки споживчого надлишку товару, який не має цінового виразу і пов'язаний з довколишнім середовищем, якщо дедалі вищі витрати на транспорт розглядатимуться як сурогат змінної ціни на виході;

16. Визначення вартості землі в екологічному аналізі:

- 1) використовується принцип "наявної ринкової ціни" для комплексної оцінки ряду факторів впливу довколишнього середовища;
- 2) в умовах абсолютної конкурентної рівноваги попит на трудові ресурси є вартістю граничної продукції праці робітників і що пропозиція праці змінюється залежно від стану умов роботи та життєвих умов у даній місцевості;
- 3) спостережувана поведінка може бути використана для побудови кривої попиту та оцінки споживчого надлишку товару, який не має цінового виразу і пов'язаний з довколишнім середовищем, якщо дедалі вищі витрати на транспорт розглядатимуться як сурогат змінної ціни на виході;
- 4) наслідки для якості довколишнього середовища або підтримання відновлюваних ресурсів відображаються у змінах продуктивності порушених систем;

17. Диференціація заробітної плати в екологічному аналізі:

- 1) в умовах абсолютної конкурентної рівноваги попит на трудові ресурси є вартістю граничної продукції праці робітників і що пропозиція праці

змінюється залежно від стану умов роботи та життєвих умов у даній місцевості;

2) спостережувана поведінка може бути використана для побудови кривої попиту та оцінки споживчого надлишку товару, який не має цінового виразу і пов'язаний з довколишнім середовищем, якщо дедалі вищі витрати на транспорт розглядатимуться як сурогат змінної ціни на виході;

3) наслідки для якості довколишнього середовища або підтримання відновлюваних ресурсів відображаються у змінах продуктивності порушених систем;

4) продуктивність людей використовується як міра екологічних наслідків шляхом дослідження або втрати їх доходів, або медичних витрат унаслідок екологічної шкоди, або одержання вигод від запобігання негативним екологічним наслідкам;

18. Оцінка транспортних витрат в екологічному аналізі:

1) спостережувана поведінка може бути використана для побудови кривої попиту та оцінки споживчого надлишку товару, який не має цінового виразу і пов'язаний з довколишнім середовищем, якщо дедалі вищі витрати на транспорт розглядатимуться як сурогат змінної ціни на виході;

2) наслідки для якості довколишнього середовища або підтримання відновлюваних ресурсів відображаються у змінах продуктивності порушених систем;

3) продуктивність людей використовується як міра екологічних наслідків шляхом дослідження або втрати їх доходів, або медичних витрат унаслідок екологічної шкоди, або одержання вигод від запобігання негативним екологічним наслідкам;

4) вимірює те, від чого доводиться відмовлятися з метою збереження;

Тема 14

«СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою соціального аналізу є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) визначення прийнятності варіантів реалізації проектів з погляду населення регіону, де здійснюється проект;
- 3) розробка стратегії реалізації проекту, що дає змогу здобути підтримку населення;
- 4) поліпшення характеристик соціального середовища проекту;

2. Основними компонентами соціального аналізу є:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) оцінка населення, що мешкає в зоні реалізації проекту;
- 3) визначення рівня адекватності проекту культурі та організації населення в районі його реалізації;
- 4) розробка стратегії забезпечення підтримки проекту з боку населення регіону;

3. Показники суспільного життя:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) зміна кількості робочих місць у регіоні;
- 3) поліпшення житлових та культурно-побутових умов працівників;
- 4) зміна рівня здоров'я населення;

4. Спосіб життя включає:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) релігійну й політичну орієнтацію;

- 3) належність до певної професії, наявність освіти;
- 4) існуючий імідж, мораль;

5. До основних параметрів якості життя відносять:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) безпеку праці, житлові умови;
- 3) можливість відпочинку, умови освіти;
- 4) стан довколишнього середовища;

6. Населення проекту – це групи населення:

- 1) безпосередньо або опосередковано заторкнуті проектом;
- 2) місцевої робочої сили, а також члени їх родин;
- 3) які наближені до влади та управління проектом;
- 4) що залучаються до роботи на експлуатації об'єкта;

7. До населення проекту відносяться:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) особи, що проживають у районі реалізації проекту;
- 3) робоча сила, яку залучають для проектних робіт;
- 4) споживачі продукції проекту;

8. Для визначення груп населення, які зазнають найбільшого впливу результатів проекту, проводять сегментування за такими критеріями:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) етнодемографічними;
- 3) соціально-культурними;
- 4) соціально-організаційними;

Тема 15

«ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою фінансового аналізу є:

- 1) ідентифікація всіх фінансових наслідків проекту, визначення його фінансової життєздатності для прийняття рішень про доцільність інвестування та фінансування проекту;
- 2) обґрунтування технічної здійснюваності проекту та визначення рівня його капітальних і поточних витрат;
- 3) визначення рівня доходу, що дозволив би покрити витрати за проектом і задовольнити інтереси інвесторів;
- 4) розрахунок вигідності проекту державі та суспільству в цілому;

2. Фінансування проекту — це забезпечення проекту:

- 1) ресурсами, до складу яких входять грошові кошти та виражені в грошовому еквіваленті інші інвестиції;
- 2) грошовими коштами;
- 3) основними фондами;
- 4) всі відповіді вірні;

3. До основних принципів фінансування слід віднести:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) необхідність повернення фінансових коштів, що сприяє підтриманню постійної платоспроможності компанії;
- 3) забезпечення підвищених темпів зростання доходу та капіталу, що дозволяє забезпечити високу дохідність проекту та ефективну діяльність компанії у довгостроковій перспективі;

- 4) мінімізацію інвестиційних ризиків, яка сприяє зменшенню загального рівня ризиків по інвестиційному проекту та забезпечує над ними контроль;

4. Усі джерела формування інвестиційних ресурсів поділяються на основні групи:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) власні;
- 3) залучені;
- 4) позичкові;

5. До власних інвестиційних ресурсів належать:

- 1) чистий нерозподілений прибуток, спрямований на виробничий розвиток;
- 2) амортизаційні відрахування, іммобілізована в інвестиції частина обігових коштів;
- 3) реінвестована шляхом продажу частина основних фондів, страхова сума відшкодування збитків;
- 4) спричинених втратою майна, тощо;

6. Серед залучених джерел фінансування інвестицій в першу чергу розглядається:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) можливість запозичення акціонерного капіталу;
- 3) емісія інвестиційних сертифікатів;
- 4) розширення статутного фонду за рахунок додаткових внесків;

7. Позичкові ресурси можна поділити на:

- 1) всі відповіді вірні;
- 2) довгострокові кредити банків та інших кредитних установ;
- 3) емісія облігацій компанії, цільовий державний кредит;

4) податковий інвестиційний кредит, інвестиційний лізинг;

8. Побудова системи звітних балансів, подання фінансової звітності в різних аналітичних розрізах, аналіз звітності, система аналітичних коефіцієнтів відносяться до наступного типу моделей:

- 1) описувальних;
- 2) нормативних;
- 3) індикативних;
- 4) предикативних;

9. Моделі, що дають змогу порівняти фактичні результати діяльності фірм з очікуваними, розрахованими за бюджетом:

- 1) нормативні;
- 2) описувальні;
- 3) індикативні;
- 4) предикативні;

10. Моделі, що мають передбачувальний, прогностичний характер і дозволяють спрогнозувати майбутні грошові потоки, фінансовий стан і результати:

- 1) предикативні;
- 2) нормативні;
- 3) індикативні;
- 4) описувальні;

11. Час на збут - це середній час між:

- 1) закінченням виробництва продукту і відвантаженням у днях;
- 2) відвантаженням та оплатою товару в днях;
- 3) відвантаженням та реалізацією продукції;
- 4) виробництвом та надходженням виручки від реалізації;

12. Затримка платежів – це середній час між:

- 1) відвантаженням та оплатою товару в днях;
- 2) закінченням виробництва продукту і відвантаженням у днях;
- 3) відвантаженням та реалізацією продукції;
- 4) виробництвом та надходженням виручки від реалізації;

13. За статтею "Створення компанії та організаційна діяльність" вказуються витрати:

- 1) витрати на підготовку і реєстрацію установчих документів, витрати по набору та навчанню персоналу, плата за оренду й експлуатацію офісів, витрати на відрядження і зв'язок, плата за послуги консультантів;
- 2) витрати, пов'язані з підготовкою даного проекту;
- 3) показується зарплата управлінського персоналу проекту, витрати на юридичні та управлінські консультації;
- 4) витрати по детальному проектуванню обладнання та об'єктів будівництва, участі в тендерах, веденню переговорів та укладенню договорів на поставки обладнання, сировини;

14. За статтею "Управління проектом" показуються витрати:

- 1) зарплата управлінського персоналу проекту, витрати на юридичні та управлінські консультації;
- 2) витрати, пов'язані з підготовкою даного проекту;
- 3) витрати на підготовку і реєстрацію установчих документів, витрати по набору та навчанню персоналу, плата за оренду й експлуатацію офісів, витрати на відрядження і зв'язок, плата за послуги консультантів;
- 4) витрати по детальному проектуванню обладнання та об'єктів будівництва, участі в тендерах, веденню переговорів та укладенню договорів на поставки обладнання, сировини;

15. Стаття "Здача підприємства в експлуатацію" передбачає такі витрати:

- 1) витрати на контроль і координацію будівельних робіт, монтаж, випробування, пусконалагодження та здачу в експлуатацію об'єкта, витрати на закупівлю сировини і матеріалів для виробництва;
- 2) витрати на купівлю, монтаж і пусконалагодження придбаного виробничого технологічного обладнання, допоміжного й сервісного обладнання, інженерних комунікацій, систем управління;
- 3) вартість будівель і споруд, придбаних для цілей проекту, або прав користування ними, а також витрати на нове будівництво;
- 4) всі відповіді вірні;

16. Під капітальною (реальною) інвестицією розуміють:

- 1) господарську операцію, яка передбачає придбання будівель, споруд, іншого нерухомого майна, нематеріальних активів, що підлягають амортизації;
- 2) господарську операцію, яка передбачає придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів;
- 3) інвестицію, здійснену за рахунок доходу (прибутку), одержаного від інвестиційних операцій;
- 4) вірна відповідь відсутня;

17. Фінансовий план фірми включає такі самостійні розділи:

- 1) план прибутку, розрахунок показників ліквідності й рентабельності, розрахунок показників ефективності проекту;
- 2) план прибутку, маркетинговий план, розрахунок показників ефективності проекту;
- 3) план прибутку, розрахунок показників ліквідності й рентабельності, маркетинговий план;
- 4) розрахунок показників ліквідності й рентабельності, маркетинговий план, розрахунок показників ефективності проекту;

18. При розрахунку прибутку стаття "Доходи від реалізації товарів (робіт, послуг)" включає:

- 1) доходи всіх видів виробництв, які планується запускати в результаті реалізації проекту;
- 2) всі доходи від операцій з цінними паперами;
- 3) доходи від торгівлі деривативами, до яких відносяться форвардні та ф'ючерсні контракти, а також опціони;
- 4) всі відповіді вірні;

Тема 16

«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

1. Аналіз економічних аспектів проекту покликаний визначити:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) чи сприяє даний проект здійсненню цілей розвитку національної економіки;
- 3) чи існують альтернативні шляхи досягнення тих самих економічних вигод з меншими витратами;
- 4) вигідність проекту державі та суспільству в цілому;

2. Економічний аналіз оцінює проект з погляду відповідності результатів даного проекту:

- 1) стратегії розвитку та економічним цілям країни;
- 2) інвестиційної стратегії підприємства, що реалізує проект;
- 3) економічним цілям інвесторів та учасників проекту;
- 4) критеріям оцінки ефективності проекту;

3. При відборі проектів найпоширенішими визнаються такі економічні цілі національного розвитку:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) створення в країні доданої вартості, надходження або економія іноземної валюти;
- 3) розвиток інфраструктури, залучення і використання місцевих ресурсів;
- 4) підготовка кваліфікованих кадрів, створення нових робочих місць;

4. Потенційна ефективність проекту визначається з огляду на:

- 1) можливість досягнення поставлених цілей в результаті здійснення проекту;
- 2) надходження або економію іноземної валюти;
- 3) створення в країні доданої вартості;
- 4) вірні всі відповіді;

5. Відсів проектів відбувається за критерієм:

- 1) невідповідності проекту тим завданням, які вирішуються нацією на заданому етапі її розвитку;
- 2) надходження або економії іноземної валюти;
- 3) створення в країні доданої вартості;
- 4) отримання додаткового прибутку в ході реалізації проекту;

6. Економічна привабливість проекту – це:

- 1) можливість досягнення певних економічних цілей розвитку суспільства;
- 2) отримання додаткового прибутку в ході реалізації проекту;
- 3) надходження або економія іноземної валюти;
- 4) залучення і використання місцевих ресурсів;

7. Для визначення економічної цінності проекту використовують поняття:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) альтернативної вартості, тіньових цін;
- 3) невідчутних вигод і витрат, трансфертних платежів;
- 4) споживчого надлишку та екстерналій;

8. Економічні вигоди – це:

- 1) усі позитивні результати, що їх одержує суспільство від реалізації проекту;
- 2) залучення і використання місцевих ресурсів;

- 3) усі негативні впливи, супутні проєктові;
- 4) наскільки позитивні результати (вигоди) проєкту перевищують його негативні наслідки (витрати);

9. Економічні витрати – це:

- 1) усі негативні впливи, супутні проєктові;
- 2) усі позитивні результати, що їх одержує суспільство від реалізації проєкту;
- 3) залучення і використання місцевих ресурсів;
- 4) наскільки позитивні результати (вигоди) проєкту перевищують його негативні наслідки (витрати);

10. Аналітик визначає альтернативну вартість ресурсів:

- 1) з огляду на їх найкраще використання;
- 2) через оцінку витрат нації на придбання аналогічних ресурсів за відсутності проєкту;
- 3) з огляду на світові ціни;
- 4) вірні всі відповіді;

11. Аналітик визначає альтернативну вартість вироблюваної продукції:

- 1) через оцінку витрат нації на придбання аналогічної продукції за відсутності проєкту;
- 2) через оцінку собівартості продукції в світових цінах;
- 3) з огляду на її подальше найкраще використання;
- 4) вірні всі відповіді;

12. Трансфертними називають платежі, які:

- 1) не супроводжуються створенням чи руханням у суспільстві багатства;
- 2) супроводжуються створенням чи руханням у суспільстві багатства;
- 3) визначають суспільну цінність ресурсу;

4) необхідні для вилучення ресурсу з інших галузей;

13. До трансфертів відносять:

- 1) субсидії, дотації, податки, акцизні збори;
- 2) еквівалент ціни світового ринку, виражений у місцевій валюті;
- 3) величину альтернативної вартості ресурсів, витрачених на виробництво даного продукту;
- 4) вірні всі відповіді;

14. У фінансовому аналізі всі трансфертні платежі:

- 1) включаються в ринкові ціни, оскільки їх одержує або виплачує приватний інвестор;
- 2) не враховуються з погляду витрат чи вигід, одержуваних споживачами в результаті оподаткування або субсидування;
- 3) визначаються на основі витрат, необхідних для вилучення ресурсу з інших галузей або збільшення виробництва;
- 4) визначаються з огляду на імпортні аналоги, на основі світової ціни, вираженої в національній валюті;

15. При економічному аналізі трансфертні платежі:

- 1) не враховуються з погляду витрат чи вигід, одержуваних споживачами в результаті оподаткування або субсидування;
- 2) включаються в ринкові ціни, оскільки їх одержує або виплачує приватний інвестор;
- 3) визначаються на основі витрат, необхідних для вилучення ресурсу з інших галузей або збільшення виробництва;
- 4) визначаються з огляду на імпортні аналоги, на основі світової ціни, вираженої в національній валюті;

16. Тіньові ціни відображають:

- 1) суспільну оцінку продукту у грошових одиницях;
- 2) ціноутворення в тіньовій економіці;
- 3) порівняльні місцеві ціни за імпорتنі товари;
- 4) порівняльні ціни, сплачені за експортні товари;

17. Підходи до визначення тіньових цін:

- 1) вірні всі відповіді;
- 2) на основі визначення витрат, необхідних для вилучення цього ресурсу з інших галузей або збільшення виробництва;
- 3) з огляду на імпорتنі аналоги, на основі світової ціни, вираженої в національній валюті;
- 4) за величиною альтернативної вартості ресурсів, витрачених на виробництво даного продукту;

18. Для визначення еквівалента світової ціни експортних та імпорتنих товарів використовують:

- 1) паритетні ціни;
- 2) тіньові ціни;
- 3) трансфертні платежі;
- 4) споживчий надлишок;

19. Паритетні ціни відображають:

- 1) еквівалент ціни світового ринку, виражений у місцевій валюті;
- 2) ціни світового ринку, виражені у конвертованій валюті;
- 3) тіньові ціни;
- 4) споживчий надлишок;

20. Імпорتنий паритет — це:

- 1) порівняльні місцеві ціни за імпорتنі товари;
- 2) порівняльні ціни, сплачені за експортні аналоги;

- 3) ціни міжнародних аукціонів;
- 4) середні ціни країн-імпортерів продукції;

21. Експортний паритет — це:

- 1) порівняльні ціни, сплачені за експортні товари;
- 2) порівняльні місцеві ціни за імпортні аналоги;
- 3) середні ціни країн-експортерів продукції;
- 4) ціни великих міжнародних товарних бірж;

22. Перевідний коефіцієнт (або коефіцієнт перерахунку) використовується для:

- 1) конвертації фінансових цін на товари й послуги в економічну вартість;
- 2) оцінки неявних витрат і вигод від проектів;
- 3) визначення еквівалента світової ціни експортних та імпортних товарів;
- 4) порівняння імпортного та експортного паритету;

23. Під споживчим надлишком розуміють:

- 1) різницю між максимальною ціною, яку споживач готовий заплатити за одиницю продукції, і фактичною ціною;
- 2) різницю між вигодами й витратами, які спричиняє проект і які не справляють на нього прямого впливу;
- 3) надлишкове споживання продукції проекту;
- 4) підвищений платоспроможний попит населення;

24. Під екстерналіями розуміють:

- 1) усі вигоди й витрати, які спричиняє проект і які не справляють на нього прямого впливу;
- 2) взаємозалежність вкладених інвестицій та одержаного доходу;
- 3) різницю між максимальною ціною, яку споживач готовий заплатити за одиницю продукції, і фактичною ціною;

4) надлишкове споживання продукції проекту;

25. Мультиплікативний ефект відображає:

- 1) взаємозалежність вкладених інвестицій та одержаного доходу;
- 2) усі вигоди й витрати, які спричиняє проект;
- 3) різницю між максимальною ціною, яку споживач готовий заплатити за одиницю продукції, і фактичною ціною;
- 4) підвищений платоспроможний попит населення;

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Визначення показника за національною шкалою	Визначення показника за шкалою ECTS	Оцінка за 100-бальною шкалою	ECTS оцінка
Відмінно	Відмінно – на 90...100 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді	90-100	A
Добре	Дуже добре – на 82...89 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді	82-89	B
	Добре – на 75...81 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді	75-81	C
Задовільно	Задовільно – на 67...74 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді	67-74	D
	Достатньо – на 60...66 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді (виконання задовольняє мінімальні критерії)	60-66	E
Незадовільно	Незадовільно – на 90...100 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді	35-59	FX
	Незадовільно – на 90...100 % завдань, що входять до складу тесту, надані вірні відповіді (з обов'язковим повторним курсом)	0-34	F

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бирман Г., Шмідт С. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с.
2. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент -К.: МП «ИНТЕМ ЛТД», «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1999.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – К.: « Ника-центр». – 2000.- 448с.
4. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Підручник. – КНЕУ, 2000. – 322с.
5. Волков И. М., Грачева М. В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
6. Гуторов О. І. Проектний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Харк. держ. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків, 2001. – 84 с.
7. Данілов О.Д., Івашина Г.М., Чумаченько О.Г. Інвестування: Навчальний посібник. – К.: Видавничий дім “ Комп’ютерпрес”, 2001. – 364с.
8. Інвестування в аграрній сфері// За ред. Чупіса А.В. – Суми: Видавництво “ Довкілля”, 2002. – 244с.
9. Інвестування: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни // А.А.Пересада, О.О. Смірнова і ін. – К.: КНЕУ, 2001р. – 251с.
10. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. - СПб: Издательство «Михайлова В.А.», 2002. – 622 с.
11. Крылов Э.И., Власова В.М. и др. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.
12. Мертенс А.В. Инвестиции: курс лекций по современной финансовой теории – К.: Киевское инвестиционное агентство, 1997. – 416 с.

13. Пересада А. А. Інвестиційний аналіз. Навч.-метод. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. - 134 с.
14. Пересада А. А. Інвестиційний процес в Україні. – К.: Видавництво “Лібра” ТОВ, 1998. – 392 с.
15. Пересада А. А. Інвестування. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 250 с.
16. Савчук В. П., Прилипко С. И., Величко Е. Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. – Киев : Абсолют – В, Эльга, 1999. – 304 с.
17. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Издательский дом «Максимум», 2001. – 600с.
18. Управление инвестициями: В 2-х т /В. В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В. Д. Шапиро и др.- М.: Высшая школа, 1998. - 928 с.
19. Федоренко В. Г., Гойко А. Ф. Инвестознавство: Підручник / За наук. ред. В. Г. Федоренка. – К.: МАУП, 2000. – 408 с.
20. Финансовый менеджмент: Навч. посібник / За ред. проф. Г.Г. Кірейцева, - Київ: ЦУЛ, 2002 - 496с.
21. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. – М.: Инфра –М, 1999. – 1028 с.
22. Інвестування в аграрній сфері/ За ред. А.Ф. Чупіса. – Суми: Довкілля, 2002. – 244с.
23. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2002. – 621 с.
24. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.
25. Фабозци Ф.Дж. Управление инвестициями – М.: ИНФРА, 2000. – 932 с.
26. Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проектів: Конспект лекцій – К.: МАУП, 2002. - 128 с.